

诚邀贵单位隆重参加广州电子商务包装展——**EPE 2019**  
电商包装行业国际品牌盛会，展示交易最佳选择，宣传推广首选平台！



# 广州国际电子商务包装与供应链展览会

The Guangzhou International E-Commerce Packaging & Supply Chain Expo 2019

科技改变模式

包装赋能零售

# 邀请函

2019年4月9-11日

中国·广州琶洲国际采购中心

主办单位

FCE 展览集团

广州中电国际展览有限公司

承办单位



**中电展览**

zhongdian exhibitions

官方网站

[www.epexpo.cc](http://www.epexpo.cc)

## — 国际合作 —

雅虎、新浪网、搜狐网、中国供应商网、中国新闻网、网易、阿里巴巴、人民网、慧聪网、中国商业零售网、搜狗、中国社区网、红商网、中国产业信息网、中国连锁加盟网、百度、蟠桃会、环球美食网、艾特贸易、机器人日报网、新展网、八客网、中国品牌网、家居中国网、易企兴企业网、金泉网、家居生活网、云同盟、云讯传媒、商业展览会务网、三百诺、一步电子网、物联商业网、华经视点、中国传感器交易网、阿仪网、前景加盟网、至顶网、环球食品博览网、中国食品招商网、菜园网、渠道网、商虎中国、仪器仪表世界网、中国智能制造网等。

## — 参展回报 —

与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；展示企业形象并深度挖掘用户需求，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度，体现品牌价值和商业回报；与国内外贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与应用领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者会晤，展示最新产品技术和服务；把握与业内技术研究和生产厂商领导、管理/技术开发人员以及科研院校专家、学者接触宝贵机会；为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在最短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台；通过与组织机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注，获取最佳展览效果和回报。

## — 同期活动 —

近 31 场电商行业顶级论坛会议，助您进入专业细分市场并做针对性的高效营销。

### ※ 展会介绍

随着电子商务以及新零售经济的快速发展和壮大，消费升级线上线下融合和智能商业新场景中对包装的需求和变化，包装的作用和地位也随之发生了巨大的变化。包装的价值正在从传统的保护产品、产品介绍和使用说明发展成万物互联的载体和供应链优化的重要环节。商家已经懂得在升级产品品质本身的同时，加强产品包装的设计和宣传。当下，人工智能、大数据技术的赋能，让电子商务包装正在变得智能化、柔性化、个性化。同时，环境污染的日益加重，也让电子商务包装变得更加绿色化。电商包装与供应链产业迎来了大发展时期。

为了提升电商及新零售与包装的深度融合，寻找最新包装设计和宣传与材料解决方案，促进零售终端行业的发展，积极响应国家提出的加快转变经济发展方式，帮助中国零售企业实现转型升级，加速终端变革，提高企业竞争力，更好地满足广大人民群众日益增长的美好生活需求。在各级主管部门的领导下，FCE 展览集团、广州中电国际展览有限公司联合行业权威机构定于 2019 年 4 月 9-11 日在广州琶洲国际采购中心联合举办 **“2019 广州国际电子商务包装与供应链展览会” (EPE 2019)**。展会聚焦新零售时代的产品包装、供应链包装和优化，致力于链接电子商务、包装与物流的专业展会，通过产品展示、贸易配对、高峰论坛和行业大奖等，实现包装赋能，服务品牌商、电商平台、移动社交电商、电商服务商、物流快递服务商等在新零售时代的业务发展，全力构建新零售经济时代包装新价值的标杆商贸平台，塑造展会的品牌力和影响力。

### ※ 展品范围

产品包装材料、产品包装设备、标签标识、功能性和智能包装、生鲜包装材料和技術、包装自动化和机器人、包装服务、物流包装容器和材料、物流包装技术、物流仓储设备及系统、回收技术等。

## ※ 参展费用

- **展位收费：**（双面开口展位加收展位费的 10%）

展位类别	标准展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 12900/个	CNY 1290/m <sup>2</sup>
外资企业	USD 3500/个	USD 350/m <sup>2</sup>

**注：** 1、特装展区为光地展台，36 平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。 2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

- **会刊广告：** 将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊为进口铜板纸彩色精印，会刊尺寸：130mm×210mm）。

封面 CNY30000	封二封三 CNY12000	扉页 CNY10000	黑白页 CNY3000
封底 CNY20000	彩页跨版 CNY15000	彩页 CNY6000	500 字简 CNY2000

- **其它广告：** 广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 12000/个	汽球 CNY 3000/组	门票 CNY 30000/10 万张
参观证 CNY 15000/50000 个	手提袋 CNY 10000/2000 个	礼仪小姐 CNY 300/人/天
彩旗 CNY 500/面	花篮 CNY 200/个	展会背景板 CNY 18000

- **产品推介会/技术研讨会：** 容纳100人的会议室，CNY 8000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费：** CNY 1000/人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）。

## ※ 目标观众

综合电商、智能零售、垂直领域电商(食品、乳品、饮料、酒、美妆、服装、餐饮、生鲜、时尚品)、跨境电商、移动社交电商、品牌商、电商服务商、快递、物流、仓储等。

## ※ 展会日程

报到布展：2019 年 4 月 7-8 日 展出：2019 年 4 月 9-11 日 撤展：2019 年 4 月 11 日下午

- 欲报名参展的单位，请填妥《参展合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至：



组织单位：广州中电国际展览有限公司

地址：广州市海珠区琶洲新港东庭园路 183 号 405 室 邮编：510335

电话：+86-20-2919 8999 2919 8988 传真：+86-20-2919 8989

E-mail: info@zhongdianexpo.com

联系人：杨建业 项目经理 13600026211 微信同号